

**Дисциплина: Теория и методология социально-экономических исследований в туристической индустрии**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристической индустрии» является предоставление соответствующих знаний по теории и методологии социально-экономических исследований, а также формирование навыков использования этих знаний в туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристической индустрии» относится к базовой части общенаучного цикла учебного плана. Данная дисциплина связана с другими дисциплинами ООП, и в частности, с экономической теорией, с основами туризма, с экономикой и предпринимательством в туристской сфере, с философией др. Для изучения данной дисциплины студент должен владеть начальными знаниями в области экономической теории, философии, социально-экономической статистики, а также должен иметь навыки по анализу социально-экономических процессов. Для полного освоения данной дисциплины в качестве предшествующих дисциплин необходимо отметить экономическую теорию, социально-экономическую статистику, эконометрика, математическое моделирование.